

# BTS COMMUNICATION

**Le titulaire du BTS Communication** conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence.

Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. Son action s'inscrit dans le respect des exigences professionnelles particulièrement en ce qui concerne la qualité et la déontologie.

C'est un multispécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

**Le titulaire du BTS Communication** exerce son activité dans différents types d'organisation :

- | les annonceurs (organisations à l'origine d'une opération de communication) : entreprises industrielles, commerciales, de services, administrations, collectivités territoriales, associations...
- | les régies et médias,
- | les agences de communication (généralistes ou spécialisées) et les agences médias.

## Exemples de missions en entreprise :

- | La création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction
- | La qualité et la cohérence des messages élaborés
- | La coordination, planification, budgétisation et le contrôle des différentes tâches de la communication
- | La relation entre l'annonceur et les différents intervenants de l'agence de communication

- Montpellier
- Toulouse
- Béziers

INITIAL

ALTERNANCE

Diplôme d'État  
**BAC+2** (120 crédits ECTS)



Durée  
de la formation :  
**2 ans**



**Public visé**

- | Aux titulaires du baccalauréat général,
- | Aux titulaires de certains baccalauréats technologiques,
- | Aux titulaires de certains baccalauréats professionnels.

## Conditions d'admission

- | Dossier d'inscription
- | Entretien (30 minutes)
- | Tests en ligne

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 48 heures ouvrées.

### ESICAD MONTPELLIER

140 rue Robert Koch - 34090 Montpellier  
Tél : 04 67 10 57 56 - montpellier@esicad.com

### ESICAD TOULOUSE

6, rue Ampère - 31670 LABEGE  
Tél : 05 61 39 03 63 - toulouse@esicad.com

### ESICAD BÉZIERS

19 quai du port neuf - 34500 Béziers  
Tél : 04 48 14 04 60 - beziers@esicad.com

## PROGRAMME\*

- | Économie
- | Droit
- | Management des entreprises
- | Langue vivante étrangère - Anglais
- | Cultures de la communication
- | Projet de communication
- | Conseil et relations commerciales
- | Atelier relations commerciales
- | Technologie de la communication
- | Atelier de production
- | Veille opérationnelle

\*Le programme peut faire l'objet de modifications selon les nécessités pédagogiques ou professionnelles.

## FORMATION INITIALE

Dans la continuité de la Terminale, l'étudiant est ici encadré dans son cursus grâce à un corps enseignant qui privilégie le suivi pédagogique et accompagnement. La formation se fait exclusivement à l'école, elle est ponctuée de stages\* afin de mettre en pratique les cours théoriques et de confirmer son choix de formation.

Les stages en entreprises sont l'occasion pour l'étudiant d'expérimenter différents secteurs d'activité qui l'intéressent. **Au travers de ces expériences concrètes il sera plus en mesure de cibler son orientation professionnelle future.**

La formation initiale constitue une première étape sécurisante où l'étudiant peut évaluer et valider ses choix avant de poursuivre dans la filière. Il garde aussi à sa disposition l'opportunité d'effectuer une troisième année de spécialisation en alternance.

\***stages en entreprise de 16 semaines** dont 6 semaines consécutives au minimum.

## FORMATION EN ALTERNANCE

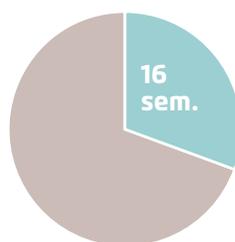
C'est un programme de BTS adapté à l'alternance car l'immersion dans le milieu professionnel reste l'atout majeur pour apprendre le métier de manager des unités commerciales.

**L'étudiant salarié fait partie intégrante de l'entreprise dans laquelle il réalise son alternance via un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Le rythme de formation est de 3 jours en entreprise / 2 jours en école.**

Il a des responsabilités au sein de l'entreprise pour être en contact direct avec un métier et développer son autonomie. Chaque étudiant est suivi et soutenu par un conseiller en formation de l'école.

Cette option offre de réelles **perspectives d'embauche** dans l'entreprise dès la fin de son cursus en alternance et ce, après l'obtention du diplôme. Elle est aussi une force qui permet d'**étoffer son CV** dès la sortie du BTS avec une expérience concrète à mettre en avant.

**L'alternance est la meilleure alternative aux personnes souhaitant intégrer plus rapidement le monde du travail, sans faire de concession sur leur formation.**



STAGES



RYTHME D'ALTERNANCE

3 jours en entreprise  
2 jours en formation

## Débouchés

**Après ces études, vous pouvez donc, en fonction de la taille et de la nature de l'entreprise, exercer des métiers diversifiés :**

- | Chargé de projet événementiel
- | Chef de publicité/chef de projet
- | Chargé de relations presse
- | Assistant de communication
- | Community Manager

## Poursuite d'études

Le BTS Communication permet une entrée dans la vie active. Cependant, il est possible de poursuivre ses études avec un :

- | **Bachelor Communication & Evenementiel**  
Titre certifié par l'État niveau 6
- | **Bachelor Webmarketing & Social Media**  
Titre certifié par l'État niveau 6
- | **Bachelor Evenementiel Sportif**  
Titre certifié par l'État niveau 6