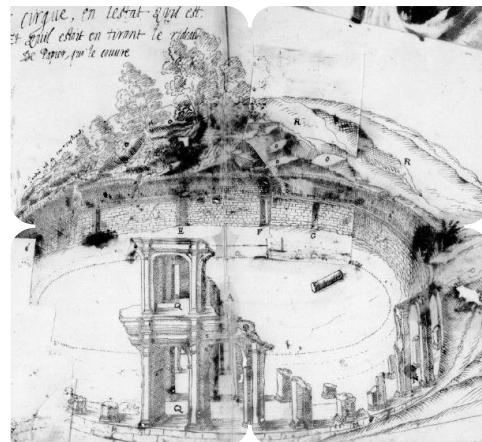




Création, conception et exploitation de Béziers Antique

Présentation de notre offre

Projet de la société Kléber Rossillon pour la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée

KLÉBER
ROSSILLON



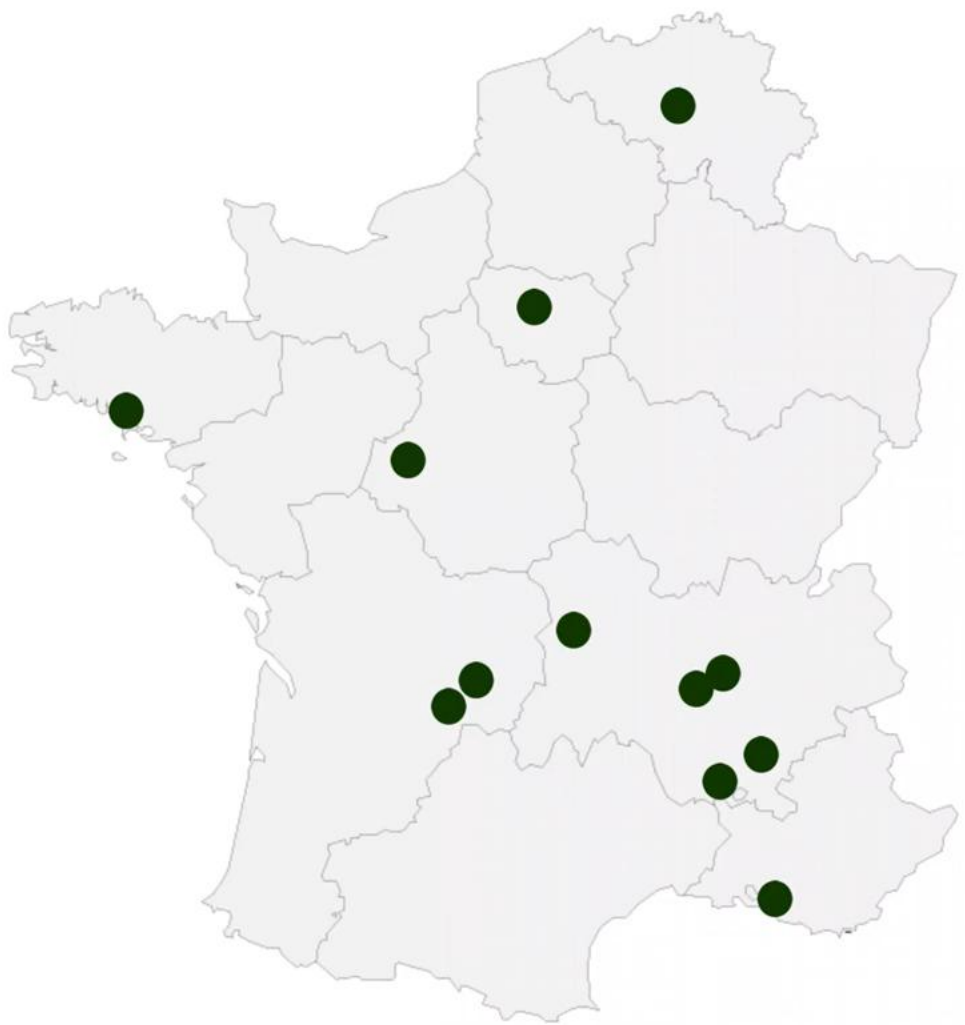
Sommaire

- 1 **Présentation de la société Kléber Rossillon**
- 2 **Présentation du projet Béziers Antique**



PRÉSENTATION DE
LA SOCIÉTÉ
KLÉBER
ROSSILLON

1



**KLÉBER
ROSSILLON**
Le patrimoine pour passion

Un engagement au service des propriétaires - 12 sites confiés - 2,5 millions de visiteurs accueillis – durées de 10 à 50 ans



1. Château de Castelnaud - 1985
250 000 visiteurs / an



2. Jardins de Marqueyssac - 1997
230 000 visiteurs / an



3. Château de Langeais - 2005
115 000 visiteurs / an



4. Vélorail des gorges du Doux - 2010
50 000 visiteurs / an



5. Train de l'Ardèche – 2010
120 000 visiteurs / an



6. Musée de Montmartre - 2011
180 000 visiteurs / an



7. Grotte Chauvet 2 - Ardèche - 2015
350 000 visiteurs / an



8. Château de Murol - 2017
185 000 visiteurs / an



9. Domaine de Suscinio - 2018
225 000 visiteurs / an



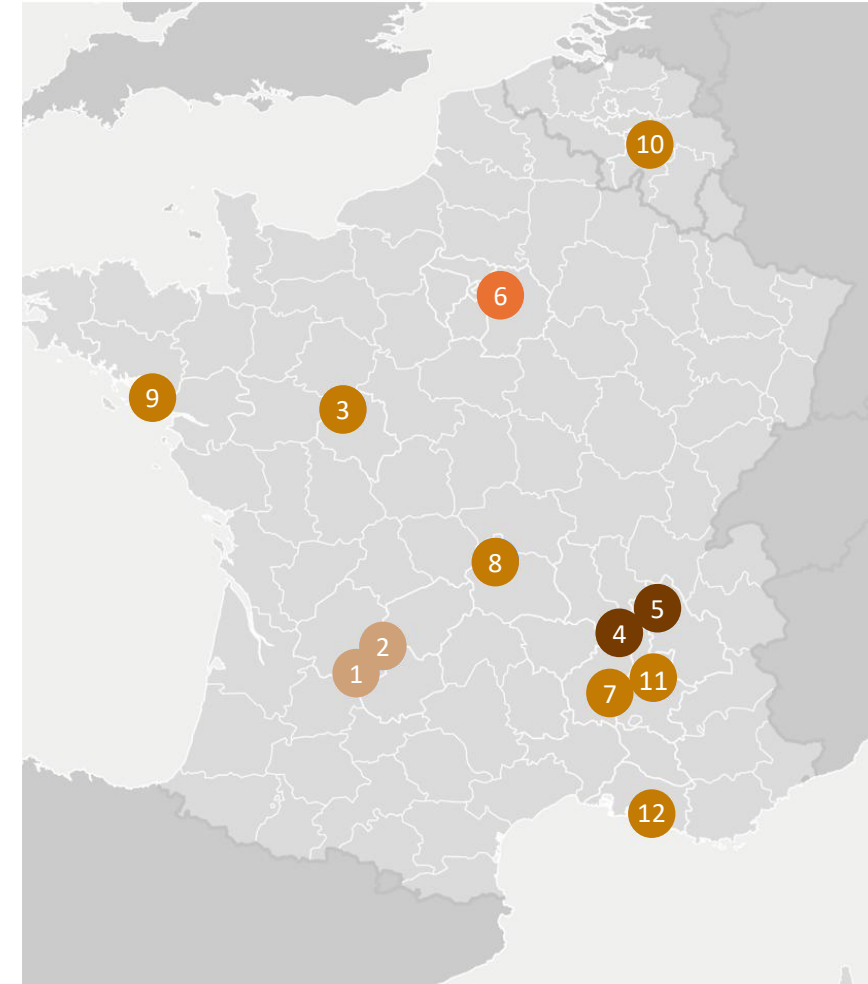
10. Domaine de la bataille de Waterloo - 2019
180 000 visiteurs / an



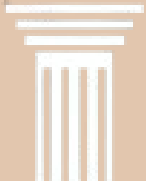
11. Tour de Crest - 2019
52 000 visiteurs / an



12. Grotte Cosquer - 2022
420 000 visiteurs / an



- Bail commercial
- Autorisation d'occupation temporaire
- Concession de service public
- Bail emphytéotique et concession de travaux



Nos savoir-faire et nos valeurs



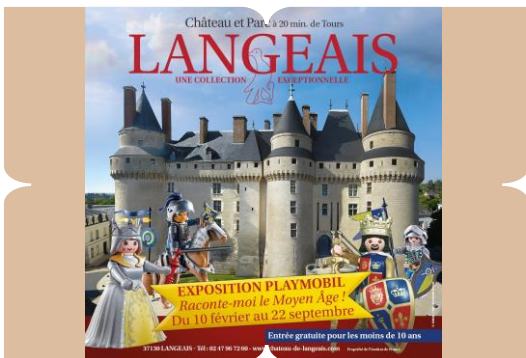
Valorisation



Animation



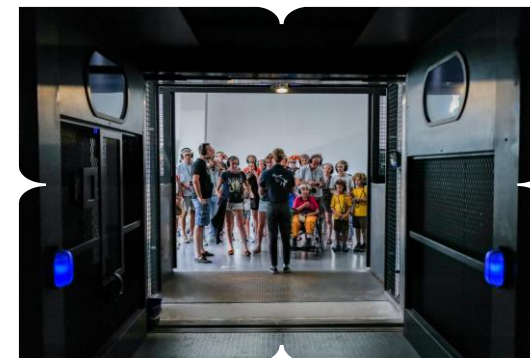
Accueil



Promotion



Programmation



Gestion des flux

***Servir les sites, les
propriétaires et les
publics***

***Tenir nos
engagements et nos
obligations***

***Transfigurer le
patrimoine***



BÉZIERS ANTIQUE

2

Les enjeux et attentes de Béziers

UN SITE DE REFERENCE

**-
UNE AMPLIFICATION DE
LA DYNAMIQUE
TOURISTIQUE À
L'ANNÉE**



**UNE MISE EN VALEUR
NATIONALE ET
INTERNATIONALE DE
L'HISTOIRE DE LA CITE DE
BEZIER**

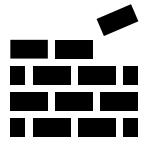
**UN ECLAIRAGE
SCIENTIFIQUE ET
HISTORIQUE UNIQUE DE
PAR SON AMPLEUR ET SON
ORIGINALITE**



Synthèse



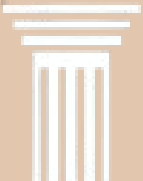
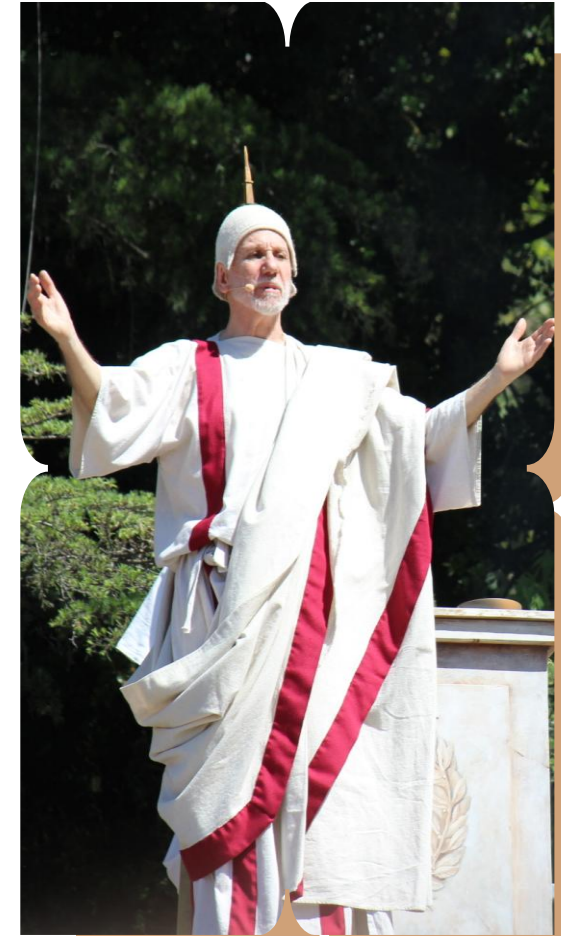
Un projet touristique et culturel unique et exceptionnel alliant histoire romaine, patrimoine, artisanat et pédagogie.



Une approche évolutive sur 30 ans avec un chantier ouvert au public qui se développera progressivement.



Un moteur économique et territorial dynamisant l'économie locale, créant de l'emploi (35 permanents et de nombreux saisonniers) et attirant un public varié.



Le projet en quelques mots

1

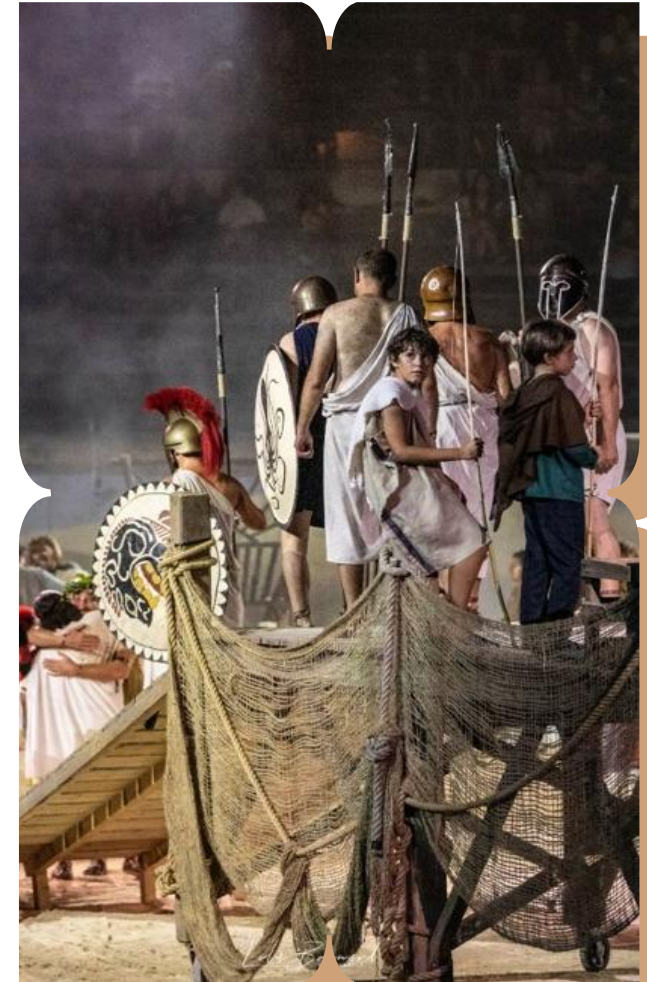
Une démarche historique et scientifique

2

Un site référence du tourisme local

3

Un chantier vivant en 3 phases



Un projet basé sur des faits historiques et coconstruit avec les services de la ville

Une reproduction du plan de Béziers

Un projet de reproduction basé sur les fouilles et recherches existantes et sur des relevés supplémentaires à mener par la ville

Un comité scientifique

Un comité scientifique incluant le directeur du service archéologique de la Ville de Béziers, la directrice des Musées de Béziers et un représentant de la Communauté d'Agglomération

Des sources historiques

Un projet basé sur les données acquises et à venir du service archéologique de la ville



Des rencontres scientifiques annuelles

A l'invitation de Robert Ménard, président de l'agglomération Béziers Méditerranée et de Geneviève Rossillon organisée en **collaboration entre la société Kléber Rossillon et les services du patrimoine de l'agglomération et de la Ville.**

Première rencontre en janvier 2026 :

I. "Que savons-nous de Béziers à l'époque romaine ? *Point des connaissances et hypothèses plausibles*

II. Etat des lieux du projet Béziers Antique



Une stratégie de valorisation pérenne

**POUR LES FAMILLES ET LES
TOURISTES**



Visites guidées pour les enfants, château de Castelnaud

**S'INTÉGRER AU SEIN DU
TOURISME LOCAL**



Noël au Pays des châteaux, château du Langeais

**INTÉGRER UN ÉCOSYSTÈME
SCIENTIFIQUE ET
TECHNIQUE DE RENOMMÉE**



Les rencontres à Cosquer Méditerranée

**SE POSITIONNER COMME
UN ACTEUR CLÉ DU
TERRITOIRE, PARTICIPANT À
SON ÉCONOMIE**



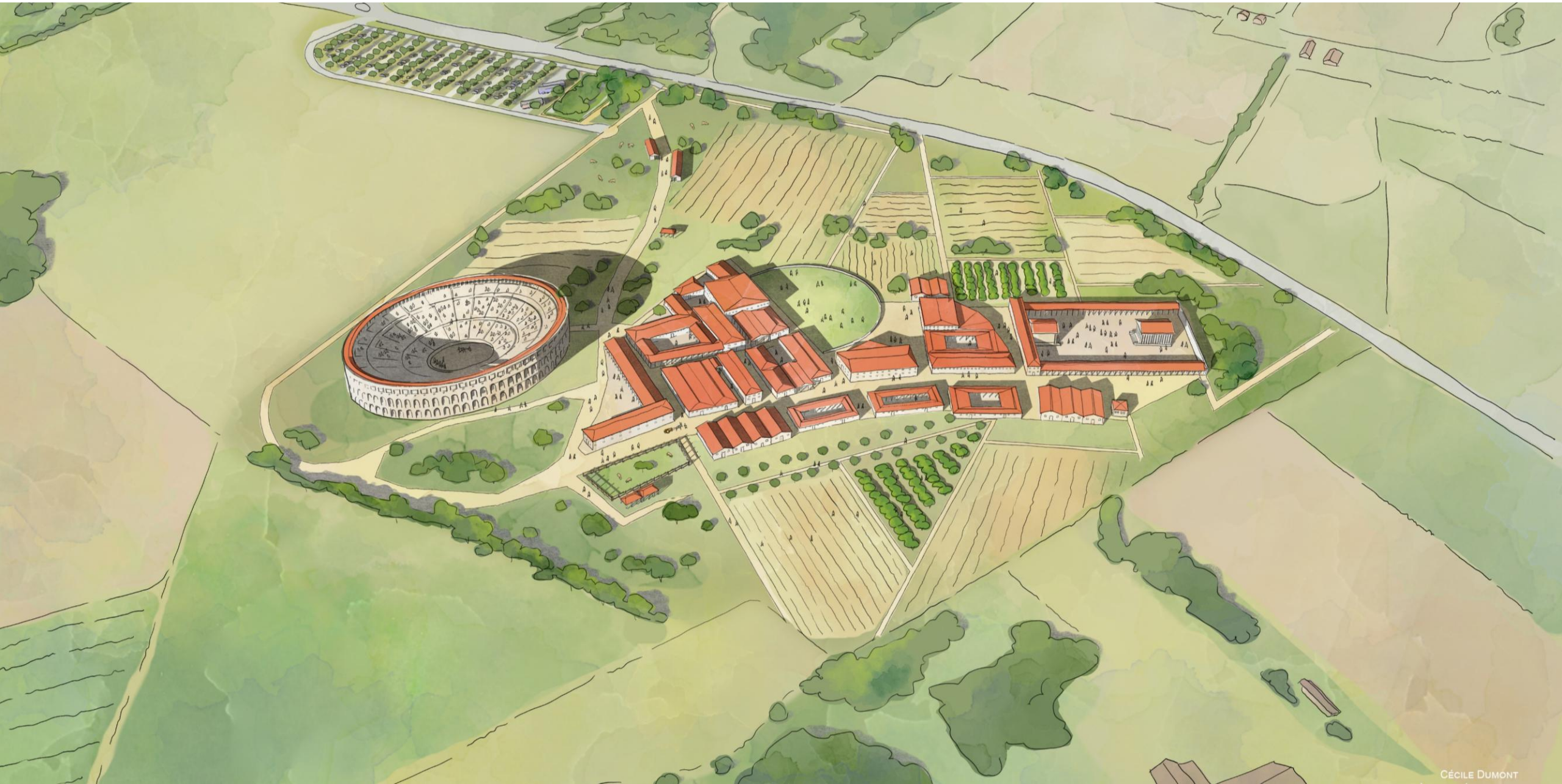
Les produits locaux du salon de thé de Marqueyssac

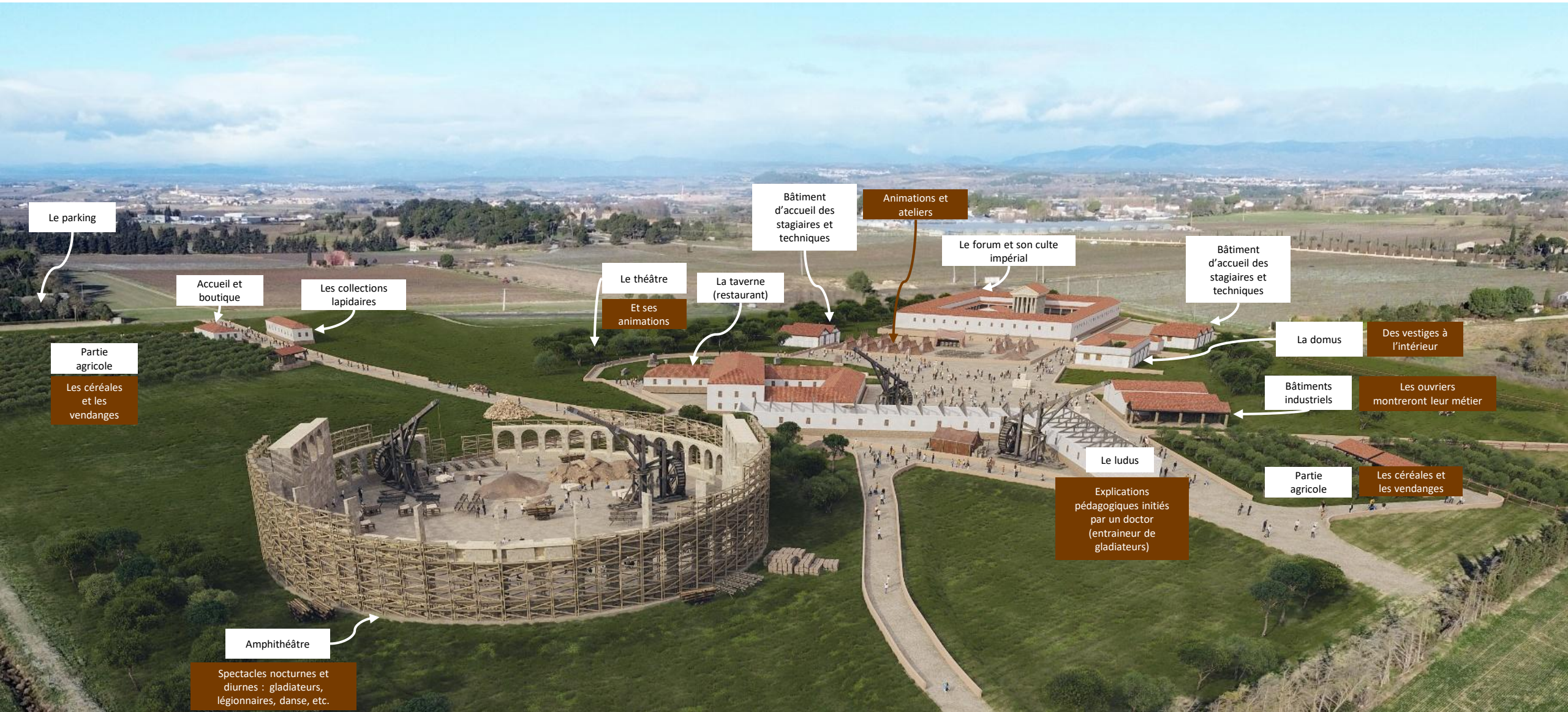
**METTRE EN PLACE DES
ACTIONS DE RSE
PÉRENNES**



Le label tourisme handicap, Grotte Chauvet 2



















3 phases pour une optimisation du chantier vivant



Phase 1

2025 - 2030
*Les travaux et investissements
majeurs de lancement*

Phase 2

2031 - 2040
*Montée en puissance de l'offre
culturelle*

Phase 3

2041 - 2055
*Site pleinement structuré,
événements de grande
ampleur, rayonnement
international*

Une programmation riche toute l'année et adaptée à chaque saison

Des démonstrations



Démonstration au Château de Langeais

Des visites guidées

- 30 minutes
- Plusieurs départs de visite en fonction des saisons



Visites guidées à Cosquer Méditerranée.

Des ateliers

- Conférences
- Masterclasses archéologiques



Ateliers au Château de Langeais

Des spectacles



Nocturne au Château de Suscinio

Des évènements

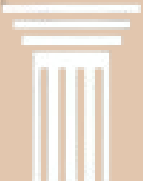


Spéctacle de l'aiglonnerie au Château de Langeais

Des animations avec les troupes de reconstitution



Reconstitution par Valerio Belo



Un accueil de tous les publics



CLIENTELE INTERNATIONALE

- Les **agents d'accueil** et **médiateurs** maîtriseront **l'anglais** et une **deuxième langue** si possible



CLIENTELE EN SITUATION DE HANDICAP

- Une **formation du personnel** sur l'accueil de ce public
- Des **outils de médiation adaptés**



CLIENTELE FAMILIALE

- Des **tarifs préférentiels** et attractifs
- Des **animations et événements** dédiés aux enfants



CLIENTELE SCOLAIRE ET PERISCOLAIRE

- Des **collaborations** avec les écoles, les académies et les centres de loisirs
- Une **offre dédiée d'activités et d'ateliers** pédagogiques



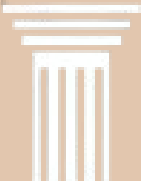
CLIENTELE PROFESSIONNELLE

- Un **partenariat avec les offices de tourisme** pour intégrer le site dans des circuits touristiques professionnels.
- Une **collaboration avec des chercheurs et des universités**



CLIENTELE LOCALE

- Des **événements dédiés et réguliers** pour les **écoles et associations** de la région

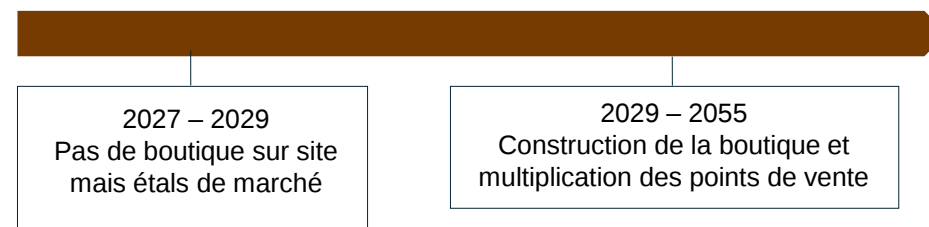


Des activités annexes au service des visiteurs

Une taverne en évolution selon la phase du chantier



Une boutique mettant en valeur des produits locaux romains



Merci pour votre écoute !

Nous restons disponibles si vous avez la moindre question.

